



Новый рекламный носитель на АЗС России

Наконец в России стали использовать давно зарекомендовавшие себя рекламные носители на пистолетах, так называемые Fillboard. Идея этих рекламных поверхностей перешла к нам из Европы. По заданию немецкой компании Alvern, «ФиллБорд АЗС», эксклюзивный ее дистрибьютор на территории СНГ и РФ, заключила договора уже с 12 компаниями, во владение которых имеются АЗС. В этот список попали Лукойл, Грейтек, Аэро, Руснефть, Татнефть, Ека-АЗС, Фазтон, ПТК, Роснефть, Транс-АЗС, Сибур, Ойл-Ком.

На сегодняшний день уже на заправочных станциях Ека-АЗС красуется реклама на филлбордах и к концу этого месяца рекламные филлборды будут размещены на 361 станциях Москвы, а в сентябре и в Санкт-Петербурге.

Как уже говорилось, эта идея не новая, а уже как 10 лет себя зарекомендовавшая более чем в 30 странах мира. В США, Европе, Канаде и Австралии активно используют FillBoard для размещения рекламы автомобильной тематики и других направлений рекламы. Со слов управляющего компании Red Bull, размещение рекламы на пистолетах заправочных станциях *«прямо повлиял на расширение сети распространения Red Bull с 4% до 40% в магазинах у АЗС»*.

Из всего этого очевидно, что размещение рекламы на Fillboard легкий способ донести информацию о товаре для водителей, и в тоже время дешевле и безопасней для автодвижения по сравнению с билбордами и рекламными растяжками. Хотя на самом деле FillBoard активно используют в рекламных акциях совместно с широко распространенными сити-форматами, перетяжками и щитами.

Ссылка: <http://www.brandfabrique.ru/news/Fillboard>